

*Projet BTS Technico-Commercial Animaux d'Élevage et de Compagnie du
lycée et UFA Le Buat pour le zoo de Thoiry*



1. Le projet

Dans le cadre d'un examen en BTS, 14 étudiants en 2ème année BTS Technico-Commercial AEC « Animaux d'Élevage et de Compagnie » accompagnés de leur professeur proposent au zoo de Thoiry des actions commerciales pour la période d'octobre 2021

L'objectif de ce projet est de mettre les compétences des étudiants à votre service et ainsi favoriser l'apprentissage des jeunes par la réalisation d'un projet concret et sur le terrain.

Date du projet : Du 25 au 29 octobre 2021.

Actions commerciales à réaliser (détail des actions page 06)

- Mis en place d'informations sur des animaux avec QR code
- Analyse chronologique des avis internet (sur 1 an)
- Etude et analyse de la satisfaction clientèle avec questionnaires des entrées et des sorties
- Etude de l'impact des flyers distribués en région des Yvelines.

2. Les étudiants

10 étudiantes et 4 étudiants âgés de 18 à 22 ans, principalement originaire de la région Ile de France ans participeront à ce projet.



3. Le lycée et l'UFA Le Buat

Description et statue de l'établissement

C'est un Lycée d'enseignement professionnel et un UFA - (Membre du CNEAP) - Sous contrat avec le Ministère de l'agriculture et de la pêche.

UFA = Unité de formation d'apprentis

Adresse et coordonnées

21 rue du Buat

78580 Maule

Tél. : 01 30 90 82 10

Fax : 01 30 90 74 75

Site web : www.lycee-lebuat.org



Les formations :

4^{ème} et 3^{ème} professionnelles

CAP et Bac Pro Service aux personnes

Bac Pro Technicien Conseil Vente en Animalerie

BTS Technico-Commercial Animaux d'élevage et de Compagnie

Effectifs (rentrée 2020) : 320 élèves et 63 apprentis

Direction : Mr Jean Bostvirois



4. Le zoo de Thoiry

Le **Zoo Safari de Thoiry** est un parc zoologique français situé dans la région Île-de-France, dans le département des Yvelines, à une quarantaine de km à l'ouest de Paris. Le parc prend place au sein du domaine du château de Thoiry, situé sur les communes rurales de Thoiry et de Villiers-le-Mahieu.

Ouvert en 1968 et d'abord géré par son fondateur, Antoine de la Panouse, puis par son fils Paul, il est désormais géré par Edmond et Colomba de La Panouse.

Ce parc zoologique, qui s'étend sur 150 des 380 hectares que comprend le domaine, présente environ 750 animaux appartenant à environ 46 espèces de mammifères, 26 espèces d'oiseaux et 9 espèces de reptiles. Il présente également des amphibiens et des invertébrés. Il comporte une partie safari, visitable en voiture, une partie piétonne plus traditionnelle et un parc botanique de 126 hectares comprenant plusieurs jardins à thèmes : jardins d'automne, de parfums, anglais, labyrinthe, roseraie, et un parterre inversé à la française conçu par Claude Desgots.

Le zoo de Thoiry est membre permanent de l'Association européenne des zoos et aquariums (EAZA) et de l'Association mondiale des zoos et aquariums (WAZA).

Le zoo de Thoiry a reçu environ 500 000 visiteurs en 2019



Logo du Zoo Safari de Thoiry.

Réouverture
depuis Mai 2021

5. Logistique

| | |
|---|-----------------|
| Les déplacements au zoo s'effectueront en voiture | 7.4 km de Maule |
|---|-----------------|

6. Planning (semaine du 25 au 28 octobre 2021)

- **Mis en place d'informations sur les oiseaux avec QR code.**
- **Analyse chronologique des avis internet.**
- **Etude et analyse de la satisfaction clientèle avec questionnaires des entrées et des sorties.**
- **Etude de l'impact des flyers distribués en région parisienne.**

Diviser la classe en 5 groupes

GR = Groupe

| Avant le projet | L | M | M | J | V |
|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Visite du zoo | GR1 | GR2 | GR4 | GR5 | GR3 |
| | GR2 | GR1 | GR3 | GR4 | GR5 |
| | GR3 | GR5 | GR1 | GR2 | GR4 |
| | GR4 | GR3 | GR5 | GR1 | GR2 |
| | GR5 | GR4 | GR2 | GR3 | GR1 |

7. Communication

Interne = affichage lycée, tee-shirt.

Externe = presse (78), le Parisien, site internet

8. L'aspect financier du projet – les chiffres

Ce projet est entièrement financé par les étudiants qui doivent réaliser des actions durant l'année 2021 et 2022 pour collecter de l'argent et minimiser l'investissement personnel (déplacement et nourriture).

9. Contact pour le projet

| Personne à contacter | Nom et prénom | Téléphone | Mail |
|----------------------------------|-------------------|----------------|--------------------------|
| Professeur responsable du projet | Mr Weste Stéphane | 06.19.77.75.74 | Stephane.weste@gmail.com |

a. Détails des actions commerciales

Semaine du 25 au 28 octobre 2021

- Mis en place d'informations sur les animaux avec QR code = (groupe 3 étudiants)
 - Création d'un site internet à utiliser comme base de donnée.
 - Création de fiches sur les animaux, sur la protection des espèces menacées (CITES) (avec photos des animaux du zoo).
 - Création de QR Code pour les disposer dans le parc (pour les visiteurs)
 - Formation pour l'équipe du zoo de Thoiry pour pérenniser les QR code

- Analyse chronologique des avis internet (Groupe de 3 étudiants du lundi au vendredi)
 - Relever les « avis internet » selon la période des visites sur 1 an.
 - Réaliser une synthèse chronologique des avis
 - Proposer des actions de remédiations si besoins

- Etude et analyse de la satisfaction clientèle avec questionnaires des entrées et des sorties (Groupe de 5 étudiants du lundi au vendredi de 10h à 16h)
 - Création d'un questionnaire de satisfaction clientèle pour les entrées (dans quel état d'esprit les visiteurs vont au zoo).
 - Création d'un questionnaire de satisfaction clientèle pour les sorties (dans quel état d'esprit les visiteurs quittent le zoo).
 - Comparer les résultats pour établir la satisfaction des visiteurs (graphes statistiques).
 - Objectif des questionnaires = 350 entrées et 350 sorties
 - Un questionnaire comportera environ 15 à 20 questions

- Etude de l'impact des flyers distribués en région Parisienne. (Groupe de 3 étudiants du lundi au vendredi)
 - Créer un flyer spécifique à cette action ou utiliser un document existant pour le distribuer dans les villes ou village aux alentours du zoo de Thoiry »
 - Définir le taux de retour
 - Analyser les résultats

b. Restitution des résultats (sous la forme d'un dossier)

Janvier-février r 2022 pour l'étude de clientèle et les autres actions

c. Exemple d'affiche pour les QR code



Information COVID : Tous les étudiants participants au projet auront un pass sanitaire.