

# Projet BTS Technico-Commercial Animaux d'Elevage et de Compagnie de l'UFA Le Buat pour Parrot Word



## 1. Le projet

Dans le cadre d'un examen en BTS, 16 étudiants en 1ère année BTS Technico-Commercial AEC « Animaux d'Élevage et de Compagnie » accompagnés de leur professeur proposent au zoo parc « Parrot Word » des actions commerciales pour la période de fin Aout.

L'objectif de ce projet est de mettre les compétences des étudiants aux services de Parrot Word à Crécy-la-Chapelle et ainsi favoriser l'apprentissage des jeunes par la réalisation d'un projet concret et sur le terrain.

Date du projet : Du dimanche 22 aout au samedi 28 Aout 2021.

### Actions commerciales proposées pour Parrot Word

- Mis en place d'informations sur les oiseaux avec QR code
- Analyse chronologique des avis internet
- Etude et analyse de la satisfaction clientèle avec questionnaires des entrées et des sorties
- Etude de l'impact des flyers distribués en région parisienne.
- Aide à l'entretien des animaux et au fonctionnement du parc

*Détails des actions en page 8*

## 2. Les étudiants

11 étudiantes et 5 étudiants âgés de 18 à 22 ans, principalement originaire de la région Ile de France participeront à ce projet.



### 3. Le lycée et l'UFA Le Buat

#### Description et statue de l'établissement

C'est un Lycée d'enseignement professionnel et un UFA - (Membre du CNEAP) - Sous contrat avec le Ministère de l'agriculture et de la pêche.

UFA = Unité de formation d'apprentis

#### Adresse et coordonnées

21 rue du Buat

78580 Maule

Tél. : 01 30 90 82 10

Fax: 01 30 90 74 75

Site web : [www.lycee-lebuat.org](http://www.lycee-lebuat.org)



#### **Les formations :**

4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> professionnelles

CAP et Bac Pro Service aux personnes

Bac Pro Technicien Conseil Vente en Animalerie

BTS Technico-Commercial Animaux d'élevage et de Compagnie

**Effectifs** (rentrée 2020) : 320 élèves et 70 apprentis

**Direction** : Mr Jean Bostvirois



**Formation en animalerie**, le lycée Le Buat possède plus d'une centaine d'animaux comme des reptiles, poissons, oiseaux, petits mammifères, amphibiens et des invertébrés. Nos oiseaux sont placés dans volières extérieures professionnelles (surface de 70m<sup>2</sup>).

Mr Weste Stéphane est le responsable animalier du lycée ; capacitaine pour les oiseaux, les petits mammifères et les poissons d'espèces domestiques et non domestiques

#### 4. L'établissement Parrot Word :

Parrot Word est situé en plein cœur de la campagne briarde, à Crécy-la-Chapelle en Seine-et-Marne, à 30 minutes de Paris,

**Historique** : Eric Vignot - Président Fondateur de Parrot World prend conscience des menaces qui pèsent sur les perroquets et la faune sauvage, il imagine alors le parc animalier immersif Parrot Word où les perroquets sont les ambassadeurs de la nature.

A Parrot World, les perroquets peuvent voler dans une immense volière en plein air aux côtés d'autres espèces menacées présentes au sein de leur habitat naturel : jaguar, loutres, ibis, flamants roses... Dans un décor exotique, rappelant l'Amazonie et la Patagonie, les visiteurs découvrent la beauté et la diversité des paysages sud-américains.

En 2020, le parc se consacre exclusivement à l'Amérique du Sud, mais Eric Vignot et son équipe travaillent déjà à l'expansion du parc pour représenter l'Asie et l'Afrique, deux grands berceaux de biodiversité.

La crise sanitaire liée au covid-19 est venue perturber ce beau projet en 2020 et 2021 car le parc (comme tous les zoos de France) a été fermé au public.



Ouverture  
depuis Aout  
2020



Volière de 10 000m2

## 5. Déplacement

Transport	10,17 euros 101 km = A4 1h32
	Une camionnette et 3 voitures sont nécessaires pour le projet

## 6. Organisation de la semaine

<b>Ou se loger</b>	Camping (à réserver au plus vite)
<b>Repas</b>	Sur place à midi et à l'hébergement le soir
<b>Période</b>	Du samedi 21 au samedi 28 Aout 2021 ou du 16 au 23 octobre (si annulé pour cause Covid 19)

## 7. Planning (semaine du 21 au 28 Aout 2021)

- Mis en place d'informations sur les oiseaux avec QR code.
- Analyse chronologique des avis internet.
- Etude et analyse de la satisfaction clientèle avec questionnaires des entrées et des sorties.
- Etude de l'impact des flyers distribués en région parisienne.
- Aide à l'entretien des animaux.

Diviser la classe en 5 groupes

**GR = Groupe**

S	D	L	M	M	J	V	S
Arrivée	Visite du zoo	GR1	GR2	GR4	GR5	GR3	Départ
		GR2	GR1	GR3	GR4	GR5	
		GR3	GR5	GR1	GR2	GR4	
		GR4	GR3	GR5	GR1	GR2	
		GR5	GR4	GR2	GR3	GR1	

## 8. Communication

Interne = affichage lycée, tee-shirt.

Externe = presse (78), le Parisien, site internet

## 9. L'aspect financier du projet – les chiffres

Ce projet est entièrement financé par les étudiants qui doivent réaliser des actions durant l'année 2021 et 2022 pour collecter de l'argent et minimiser l'investissement personnel.

Calculé pour chaque étudiant(e) sur une période de 7 jours

Se déplacer	Support Tee-shirt	Se loger	Se nourrir	Total
20 euros	10 à 20 euros	125 à 250 euros selon la période	75 euros	185 à 300 euros Selon la période

- Aide = A déterminer =Lycée, sponsor, actions de vente.....
- Cout complet pour 16 étudiants et accompagnateur = 3250 à 5200 euros selon la période et le logement.

## 10. Contact pour le projet

Personne à contacter	Nom et prénom	Téléphone	Mail
Professeur responsable du projet	Mr Weste Stéphane	06.19.77.75.74	stefweste@yahoo.fr

## Annexe :

### a. Logements possibles : réservation mars/avril 2021

Date de début 21/08/2021 Date de fin 28/08/2021 Réinitialiser Rechercher

< >

Hébergements	J-2 19/08	J-1 20/08	Vousr séjour Du 21/08 au 28/08	J+1 29/08	J+2 30/08
<b>GRANDE CAPACITE</b> <b>Mobil-home Famille 6/8 personnes</b> ⓘ 8 personnes	+122,00 €	+122,00 €	686,00 €	+77,00 €	+72,00 €

1	Période disponible
1	Période sélectionnée
1	Période disponible - Dernières dispos
	Période complète ou indisponible

Camping situé à 30 minutes de Parrot Word

*Composez votre séjour*

Date de début 21/08/2021 Date de fin 28/08/2021 Réinitialiser Rechercher

< >

Hébergements	J-2 19/08	J-1 20/08	Vousr séjour Du 21/08 au 28/08	J+1 29/08	J+2 30/08
<b>GRANDE CAPACITE</b> <b>Mobil-Home Twin 10 personnes</b> ⓘ 10 personnes	+201,00 €	+201,00 €	1 253,00 €	+124,00 €	+115,00 €

1	Période disponible
1	Période sélectionnée
1	Période disponible - Dernières dispos
	Période complète ou indisponible

Information = Le zoo Parrot Word » est situé à 11 km de Disney

## b. Déplacement (du logement à Parrot Word) :

### Camping vers Parrot Word :

The screenshot shows the mappy app interface. At the top, the destination is 'Camping Le Village Parisien\*\*\*\* - Rue des Ota' and the starting point is 'Crècy-la-Chapelle 77580'. The app displays several travel options:

- LE PLUS RAPIDE ACTUELLEMENT:** 31 min, 35,4 km > A140, Carburant : 2,77 €. Actuellement 1 min de retard trafic.
- LE PLUS DIRECT (MAIS AVEC BOUCHONS):** 31 min, 20,6 km - Actuellement 2 min de retard trafic.

Below these, there are icons for 'Sur ma route' (Hotels, Stations-services, Supermarchés, Restaurants, Pharmacies) and 'On y va autrement ?' (TRANSPORTS EN COMMUN, MOTO, VÉLO, TROTTEINETTE, PIÉTON). At the bottom, there is a section for 'Nos bons plans déplacement' featuring BlaBlaCar.

### Déplacement sur place

- \* Camionnette = aller au parc Parrot Word pour l'étude clientèle
- \* Un véhicule ou deux pour la distribution des flyers
- \* Un véhicule si besoin pour les QRcode (photos par exemple)
- \* Un véhicule pour l'aide aux soigneurs animaliers



### c. Détails des actions commerciales proposées

- Mis en place d'informations sur les oiseaux avec QR code = (groupe 3 étudiants)
  - Création d'un site internet à utiliser comme base de donnée.
  - Création de fiches sur les animaux, sur la protection des espèces menacées (CITES) et sur les actions de Parrot Word (avec photos des oiseaux du parc).
  - Création de QR Code pour les disposer dans le parc pour les visiteurs
  - Formation pour l'équipe de Parrot Word pour pérenniser les QR code
  
- Analyse chronologique des avis internet (Groupe de 3 étudiants du lundi au vendredi)
  - Relever les « avis internet » selon la période des visites (les mois).
  - Réaliser une synthèse chronologique des avis
  - Proposer des actions de remédiations
  
- Etude et analyse de la satisfaction clientèle avec questionnaires des entrées et des sorties (Groupe de 4 étudiants du lundi au vendredi)
  - Création d'un questionnaire de satisfaction clientèle pour les entrées (dans quel état d'esprit les visiteurs vont au parc).
  - Création d'un questionnaire de satisfaction clientèle pour les sorties (dans quel état d'esprit les visiteurs quittent le parc).
  - Comparer les résultats pour établir la satisfaction des visiteurs (graphes statistiques).
  - Objectif des questionnaires = 350 entrées et 350 sorties
  - Un questionnaire comportera environ 15 à 20 questions
  
- Etude de l'impact des flyers distribués en région parisienne. (Groupe de 3 étudiants du lundi au vendredi)
  - Créer un flyer spécifique à cette action ou utiliser un document existant pour le distribuer dans les villes ou village aux alentours du parc « Parrot Word »
  - Définir le taux de retour
  - Analyser les résultats
  
- Aide à l'entretien des animaux (Groupe de 3 étudiants du lundi au vendredi)

Aider le parc « Parrot Word » dans ses tâches quotidiennes (nettoyage, alimentation des animaux, accueil des visiteurs ...)

d. **Restitution des résultats (sous la forme d'un dossier)**

Janvier 2022 pour l'étude de clientèle et les autres actions

e. **Exemple d'affiche pour les QR code**

